

DAFTAR ISI

	Hlm.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan	9
1.5. Metode Pengumpulan Data	10
1.6. Kerangka Pemikiran	11
1.7. Skematika Perancangan	12
BAB II. LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Komunikasi	14
2.1.1.1. Definisi Komunikasi	14
2.1.1.2. Komunikasi Antar Pribadi	15
2.1.1.3. Komunikasi Massa	17
2.1.2. Psikologi Warna	17
2.1.3. Semiotika	23
2.1.4. Strategi Publikasi	27
2.1.5. Tinjauan Aspek Kultural	28
2.1.6. Tinjauan Aspek Moral	28
2.1.7. Gaya Desain	30

2.1.8. Tinjauan Unsur Komposisi	38
2.1.9. Tinjauan Fotografi pada Media Publikasi	39
2.1.10. Tinjauan Tipografi pada Media Publikasi	53
2.1.11. Metode Penelitian	58
2.2. Analisa Data	59
2.2.1. Gambaran Institusi	59
2.2.2. Gambaran Karakter Target	72
2.2.3. Data Kompetitor	72
2.2.4. Kondisi Media Komunikasi Visual	76
2.2.5. Analisa SWOT, Positioning, UPS	76

BAB III. KONSEP PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY

"MEKARSARI AMAZING TOURISM PARK"	82
3.1. Konsep Media	82
3.1.1. Tujuan Media	82
3.1.2. Strategi Media	83
3.1.3. Pemilihan Media	85
3.1.3.1. Target Media	85
3.1.3.2. Panduan Media	85
3.1.3.3. Program Media	85
3.2. Konsep Kreatif	86
3.2.1. Keyword	86
3.2.2. Strategi Kreatif	87
3.2.2.1. Warna	87
3.2.2.2. Tipografi	90
3.2.2.3. Image	91
3.2.2.4. Logo	92
3.2.2.5. Identitas Visual	92
3.2.2.6. Gaya Desain	93
3.2.2.7. Layout	93
3.2.3. Program Kreatif	93

3.2.3.1. Proses Cetak	94
3.2.3.1. Pra Produksi	94
3.2.3.2. Produksi	94
3.2.3.3. Pasca Produksi	95
3.3. Konsep Komunikasi	95
3.3.1. Tujuan Komunikasi	95
3.3.2. Strategi Komunikasi	96
3.4. Perencanaan Biaya	96
3.4.1. Produksi	96
3.4.2. Promosi	99
BAB IV. DESAIN dan APLIKASI	100
4.1. Logo	100
4.2. Penetapan Identitas Visual	102
4.3. Stationery	108
4.3.1. Kartu Nama, Stempel, Kop Surat, Amplop ...	108
4.3.2. Map	112
4.4. Company Profile	112
4.4.1. Media Cetak	112
4.4.1.1. Spanduk	112
4.4.1.2. Billboard	113
4.4.1.3. Poster	114
4.4.1.4. Brosur	115
4.4.1.5. Peta	116
4.4.1.6. Tiket	117
4.5. Merchandise	118
4.5.1. Kalender	118
4.5.2. Paper Bag	121
4.5.3. Stiker, Pin, Pen dan Mug	122
4.5.4. T-Shirt	125
4.6. Seragam	126

4.6.1. ID Card	126
4.6.2. Baju (Polo Shirt)	127
4.6.3. Topi	127
4.7. Tanda	128
4.7.1. Kendaraan	128
4.7.2. Elemen Eksterior	130
BAB V. PENUTUP	131
5.1. Kesimpulan dan Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	137